

C'est quoi JPM Factory ?

PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT DE JPM

Lancé en 2025, le programme d'accompagnement de JPM vise à renforcer, pérenniser et professionnaliser l'appui aux entrepreneurs à Madagascar ou en lien avec Madagascar depuis la France.

UNE APPROCHE UNIQUE

L'accompagnement proposé par JPM se distingue des autres structures d'appui aux entrepreneurs en France grâce à sa connaissance approfondie de l'écosystème entrepreneurial malgache et à son réseau professionnel établi sur place.

Ainsi, grâce à son programme, JPM se positionne comme une véritable boîte à outils pour les porteurs de projets liés à Madagascar.

À QUI S'ADRESSE JPM FACTORY ?

- Porteurs de projets en phase d'idéation
- Entrepreneurs qui veulent structurer leur offre
- Membres de la diaspora malgache (et amis de Madagascar !)
- Jeunes talents souhaitant développer un projet à impact

LE PROGRAMME INCLUT :

- Atelier mensuel en présentiel ou à distance, dirigé par des experts et entrepreneurs.
- Mentorat personnalisé tous les deux mois avec des sessions de suivi.
- Pitch trimestriel pour présenter le projet devant un jury et obtenir des retours.
- Livrables concrets à chaque étape : pitch deck, personas, maquettes, business plan, etc.

Juniors Pour Madagascar

Son Histoire

Créée en 1986 par des étudiants malgaches, l'association Juniors Pour Madagascar fait en sorte d'être une communauté impactante qui allie éthique et sens du résultat à ses actions.

Ses membres fondateurs avaient pour but initial de retourner à Madagascar pour y développer leurs activités économiques. Un objectif atteint par nombre d'entre eux qui sont actuellement dirigeants de leurs propres entreprises à Madagascar.

Son Objectif

"La boîte à outils des porteurs de projets souhaitant entreprendre à Madagascar"
Sa mission est de te fournir les outils pour que tu n'aies plus peur de te lancer dans l'entrepreneuriat à Madagascar

Nous contacter



jpmfrance@gmail.com



22 Rue de la Saïda, 75015 Paris



<https://juniors-pour-madagascar.com/>



Plus d'informations



Là où les idées prennent vie...
et où la tienne pourrait bien décoller

Les ateliers du programme :

Les ateliers sont thématiques et se concentrent sur les principes fondamentaux de l'entrepreneuriat, ainsi que sur des conseils pratiques pour entreprendre à Madagascar.

LA SÉLECTION :

- 1 **CANDIDATURE EN LIGNE**
- 2 **ÉTUDE DES DOSSIERS**
- 3 **ENTRETIEN DE SÉLECTION**
- 4 **RÉPONSE ET INTÉGRATION DU PROGRAMME**

EN AMONT DU PROGRAMME :

Un atelier est proposé pour ceux qui souhaitent entreprendre sans idée précise, afin d'aider à faire émerger une idée significative et adaptée au contexte malgache.

PARTIE 1 : CRÉER SON PROJET ENTREPRENEURIAL AVEC LES ATELIERS FONDAMENTAUX.

Modules	Objectifs
Module 01 : Mission et mindset : pourquoi entreprendre et comment tenir ?	Session pour aider l'entrepreneur à trouver le « pourquoi » de sa mission et l'état d'esprit à avoir pour lancer et tenir son projet entrepreneurial.
Module 02 : Étude du marché, business model et viabilité de son projet : construire un projet entrepreneurial solide	Un guide pratique pour structurer une idée de business en un projet concret en définissant clairement son offre, son marché et son modèle économique.
Module 03 : Gestion de projet AGILE : moins de casse-tête	Transformez vos projets en succès grâce à une gestion agile et stratégie adaptée au marché malgache
Module 04 : Stratégies communication, marketing et pitch : Comment mieux vendre son produit ?	Stratégies et outils numériques pour entreprendre, se démarquer et toucher son audience, localement et à distance
Module 05 : Comptabilité : les clés pour gérer et optimiser vos finances	Comprendre les règles comptables locales et maximiser la rentabilité de votre entreprise avec une gestion financière solide et adaptée
Module 06 : Business Game : stratégies gagnantes pour entreprendre à Madagascar	Une plongée dans une simulation immersive pour relever les défis du marché malgache et affiner les stratégies d'affaires

PARTIE 2 : LES ATELIERS SPÉCIFIQUES POUR ENTREPRENDRE À MADAGASCAR

Modules	Objectifs
Module 07 : Banques, crowdfunding, fond propre : financement à Madagascar et sécurisation des fonds ?	Stratégies pour obtenir des financements via les investisseurs, le crowdfunding, les subventions ou le partenariat avec des acteurs locaux
Module 08 : SA, SARL... : quelle stratégie fiscale et juridique choisir pour optimiser son business ?	Les fondamentaux pour sécuriser votre entreprise et optimiser votre stratégie fiscale dans le contexte malgache
Module 09 : Décoder Madagascar : RH, culture et communication	Clés pour comprendre les dynamiques humaines et réussir son intégration interculturelle
Module 10 : Développer son réseau et trouver les bons partenaires	Techniques de networking pour connecter diaspora, investisseurs et entrepreneurs locaux afin de bâtir des collaborations solides et durables
Module 11 : Cartographie de l'écosystème entrepreneurial à Madagascar	Comprendre l'écosystème entrepreneurial à Madagascar avec des données du terrain et mieux situer son projet.
Module 12 : Gérer à distance ou rentrer : comment mieux piloter son business à Madagascar ?	Outils de compréhension du retour (obligatoire ?) à Madagascar pour entreprendre. Quelle est la stratégie optimale pour mieux sécuriser son business à Madagascar et ses finances en France ?



Formateurs

- Expérience avérée de plus de cinq ans dans son domaine d'expertise.
- Être entrepreneur constitue un atout considérable.
- Relations établies avec l'écosystème entrepreneurial à Madagascar.



Mentors

- Plus de 5 ans d'expérience dans l'entrepreneuriat à Madagascar.
- Connaissance avérée de l'écosystème entrepreneurial malgache



Les frais de participation au programme d'accompagnement de JPM s'élèvent

€250/pers